

# VAI TRÒ CỦA HỢP TÁC GIỮA TRƯỜNG ĐẠI HỌC VÀ DOANH NGHIỆP TRONG ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC ĐÁP ỨNG YÊU CẦU CỦA THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG ĐỐI VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

*Trương Thị Thủy Tiên  
Phó Giám đốc Trung tâm Hợp tác  
Doanh nghiệp và Khởi nghiệp*



*Diễn đàn khởi nghiệp bền vững trong thế giới VUCA.*

## 1. Đặt vấn đề

Nghị quyết Hội nghị lần thứ hai số 02-NQ/HNTW Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa VIII) năm 1996 đã xác định “Cùng với giáo dục - đào tạo, khoa học và công nghệ là quốc sách hàng đầu, là động lực phát triển kinh tế - xã hội

(KTXH), là điều kiện cần thiết để giữ vững độc lập dân tộc và xây dựng thành công chủ nghĩa xã hội...”. Quan điểm chỉ đạo trên đã được Đảng, Chính phủ, các Bộ Ngành, địa phương triển khai thực hiện xuyên suốt và cụ thể hóa thành các mục tiêu chiến lược phát triển KTXH của Việt

Nam, đáp ứng nhu cầu phát triển và hội nhập quốc tế, gắn liền với cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, khẳng định vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế trên con đường phát triển.

Trong xu thế phát triển hội nhập của nền kinh tế toàn cầu, nền kinh tế số, nguồn nhân

lực chất lượng đóng vai trò rất quan trọng, là nguồn lực chính quyết định quá trình tăng trưởng kinh tế và giải quyết các vấn đề xã hội, yếu tố quyết định sự thành công của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa của đất nước, nâng cao năng lực cạnh tranh địa phương, đảm bảo sự phát triển bền vững của mỗi quốc gia. Đặc biệt, với sứ mạng đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu thị trường lao động, cung cấp nguồn nhân lực đạt chuẩn cho doanh nghiệp là một trong những mục tiêu ưu tiên của chiến lược phát triển trong các cơ sở giáo dục đại học, quyết định vị thế của nhà trường trong lĩnh vực giáo dục đào tạo nói riêng và trong sự phát triển KTXH của đất nước. Chính vì thế, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp có vai trò đặc biệt quan trọng trong suốt quá trình đào tạo, là xu thế khách quan trên cơ sở khai thác thế mạnh tối ưu để đạt được lợi ích của cả hai bên, trong đó, trường đại học cung cấp nguồn nhân lực đạt chuẩn, đáp ứng nhu cầu thị trường lao động theo thông tin từ doanh nghiệp. Song song đó, doanh nghiệp một mặt tuyển dụng được nguồn nhân lực có chất lượng để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp đồng thời thực hiện được trách nhiệm xã hội của mình đối với xã hội.

Trong quá trình xây dựng và phát triển, Trường đại học Thủ Dầu Một với sứ mệnh trung tâm văn hóa, giáo dục và

khoa học, công nghệ; cung cấp nguồn nhân lực và sản phẩm KH&CN có chất lượng phục vụ phát triển kinh tế xã hội và hội nhập quốc tế tỉnh Bình Dương, miền Đông Nam Bộ và cả nước. Với giá trị cốt lõi trong đào tạo của Nhà trường là: Khát vọng - Trách nhiệm - Sáng tạo và theo đuổi triết lý giáo dục “Nghiên cứu khoa học - Học tập trải nghiệm - Phục vụ cộng đồng”, Trường đại học Thủ Dầu Một đã tạo ra môi trường, văn hoá học tập và nuôi dưỡng khát vọng phục vụ cộng đồng của sinh viên và tin rằng sinh viên sẽ trở thành người hữu ích của xã hội, có ý thức phục vụ cộng đồng và thể hiện trách nhiệm của người trí thức thông qua việc học tập trải nghiệm để hình thành năng lực nghề nghiệp, khả năng NCKH, lòng đam mê sáng tạo và sự tôn trọng đạo đức nghề nghiệp. Trong suốt quá trình đào tạo ấy, Trường đại học Thủ Dầu Một luôn gắn kết và được cộng đồng các doanh nghiệp đồng hành, hỗ trợ để đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng, đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động trong giai đoạn hiện nay. Trong nghiên cứu này, tác giả thông qua việc phân tích tình hình triển khai các hoạt động hợp tác giữa nhà trường với doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực (bỏ qua trường hợp trong hợp tác nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ) những năm qua, từ đó đề xuất các giải pháp phát triển hoạt động hợp tác doanh

NGHIỆP, góp phần hoàn thành nhiệm vụ của nhà trường trong triển khai thực hiện chiến lược giáo dục, tạo ra nguồn nhân lực có chất lượng, đóng góp vào sự phát triển KTXH của Bình Dương, vùng Đông Nam Bộ và cả nước.

## **2. Nội dung**

### **2.1. Một số khái niệm về “Hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp”**

Theo Đinh Văn Toàn (2016): “Ý tưởng hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp được đề xướng bởi nhà triết học Đức Wilhelm Humboldt. Theo ông, trường đại học ngoài chức năng đào tạo phải có chức năng nghiên cứu và hợp tác với các ngành công nghiệp. Năm 1810, ông sáng lập trường đại học Berlin với điểm khác biệt so với các trường khi đó là chuyên trọng tâm sang nghiên cứu hỗ trợ hoạt động đào tạo, đặc biệt phát triển các lĩnh vực công nghệ phục vụ cho mục đích dân sự và mục đích quân sự [1].

Dẫn theo Đỗ Thị Thanh Toàn (2018): “Theo Carayon (2003), Gibb & Hannon (2006), mối quan hệ hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp được hiểu như là những giao dịch giữa các trường đại học và doanh nghiệp vì lợi ích của cả hai bên. Đẩy mạnh việc hợp tác này và khai thác giá trị của nó có thể giúp nhà trường tháo gỡ những khó khăn về tài chính và giúp các doanh nghiệp đạt được hoặc duy trì ưu thế cạnh tranh trong





*Ngày hội Việc làm năm 2023 tại trường Đại học Thủ Dầu Một.*

thị trường năng động ngày nay, đồng thời đóng góp cho sự tăng trưởng kinh tế của quốc gia và đáp ứng đòi hỏi của thị trường lao động. Theo nghiên cứu của tác giả, định nghĩa: “quan hệ liên kết, hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp” là tất cả mọi hình thức tương tác trực tiếp hay gián tiếp, có tính chất cá nhân hay tổ chức giữa trường đại học và các doanh nghiệp nhằm hỗ trợ lẫn nhau vì lợi ích của cả hai: Hợp tác trong đào tạo, nghiên cứu và phát triển, kích thích sự vận động năng động qua lại của cán bộ quản lý, giảng viên, người học và các nhà chuyên môn đang làm việc tại các doanh nghiệp; thương mại hóa các kết quả

nghiên cứu; xây dựng chương trình đào tạo; tổ chức học tập suốt đời; hỗ trợ các nỗ lực sáng nghiệp và quản trị tổ chức [2].

Theo tác giả, trong nghiên cứu của mình, tôi kế thừa và sử dụng các khái niệm của các nghiên cứu trên để làm rõ vai trò của hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động tại Trường đại học Thủ Dầu Một nhằm tìm ra các giải pháp phù hợp trong triển khai thực hiện hoạt động hợp tác này.

## **2.2. Vai trò của hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực**

Trong giai đoạn hiện nay,

sự phát triển không ngừng của nền kinh tế với những biến đổi không chắc chắn của thế giới VUCA (Volatility - Biến động, Uncertainty - Không chắc chắn, Complexity - Phức tạp, Ambiguity - Mơ hồ) đầy biến động đặt ra nhiều thách thức cho quá trình đào tạo nguồn nhân lực của trường đại học. Trong bối cảnh này, vai trò hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp thể hiện ngày càng trở nên cấp thiết và quan trọng, cụ thể như:

- Đối với trường đại học:

+ Cập nhật các thông tin, yêu cầu về thị trường lao động: Thông qua mối quan hệ hợp tác với doanh nghiệp, trường đại học nắm bắt và hiểu rõ hơn về

xu hướng và yêu cầu về nguồn nhân lực của thị trường lao động trong bối cảnh mới, được doanh nghiệp góp ý, tư vấn về xây dựng mục tiêu, nội dung, chương trình đào tạo, phương pháp, hình thức tổ chức đào tạo... trên cơ sở đó cập nhật, cải tiến chương trình đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực của giáo viên từ đó đào tạo ra đội ngũ sinh viên có đầy đủ kiến thức, kỹ năng mềm, bắt kịp xu thế và làm việc hiệu quả tại doanh nghiệp ngay từ khi tốt nghiệp.

+ *Hỗ trợ các nguồn lực:* Trường đại học được doanh nghiệp hỗ trợ về nguồn nhân lực là các chuyên gia có kinh nghiệm thực tiễn, tài trợ kinh phí, phòng thí nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập... trong công tác đào tạo, thực hành, thực tập, hợp tác nghiên cứu khoa học và triển khai các hoạt động nhằm giúp sinh viên rèn luyện, phát triển bản thân...

+ *Khẳng định thương hiệu của trường đại học:* Thông qua hoạt động hợp tác, một trong những sản phẩm của nhà trường là nguồn nhân lực được doanh nghiệp tuyển dụng làm việc và tạo môi trường phát triển...

+ *Đáp ứng các tiêu chuẩn, tiêu chí trong kiểm định chất lượng giáo dục* theo quy định các Bộ chuẩn của Việt Nam, khu vực và quốc tế, nâng cao vị thế và uy tín của nhà trường.

- *Đối với doanh nghiệp:*

+ *Đảm bảo nguồn nhân lực bền vững cho hoạt động*

*của doanh nghiệp:* Tham gia vào các hoạt động đào tạo cùng trường đại học giúp doanh nghiệp lựa chọn và tiếp cận với nguồn nhân lực tương lai, giảm tối ưu thời gian, chi phí tuyển dụng và đào tạo lại người lao động, đồng thời quảng bá được thương hiệu, hình ảnh, thông tin và môi trường làm việc của doanh nghiệp với các bên liên quan.

+ *Nâng cao uy tín của doanh nghiệp trong thực hiện nghĩa vụ trách nhiệm xã hội với địa phương:* Hỗ trợ nhân lực, tài lực, vật lực cho các trường đại học thể hiện sự nghiêm túc của doanh nghiệp trong thực hiện trách nhiệm xã hội, như một lời cam kết đối với sứ mạng mà doanh nghiệp đã tuyên bố trong chiến lược phát triển doanh nghiệp.

- *Đối với người học:*

+ *Thay đổi tư duy, phát triển kỹ năng:* Thông qua các buổi hội thảo, giao lưu, thực hành thực tập, người học có cơ hội tiếp cận môi trường làm việc thực tế, vận dụng được những kiến thức trên giảng đường vào thực tế tại doanh nghiệp, xác định được các kế hoạch học tập rèn luyện được các kỹ năng mềm, kỹ năng nghề nghiệp, phát triển năng lực bản thân và chuẩn bị sẵn sàng và tự tin làm việc tại doanh nghiệp, khởi nghiệp sau khi tốt nghiệp.

+ *Xây dựng và tìm kiếm mối quan hệ:* Trong quá trình học tập, hoạt động tham quan, thực hành, thực tập tại các

doanh nghiệp giúp người học mở rộng được mối quan hệ của mình và có cơ hội tìm kiếm việc làm ngay sau khi tốt nghiệp.

### **2.3. Nội dung của hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực**

Trong hoạt động hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp thông qua ký kết Biên bản hợp tác và một số hoạt động thường xuyên, tập trung chủ yếu ở một số nội dung:

+ *Hoạt động đào tạo:* Xây dựng mục tiêu, nội dung, chương trình đào tạo, phương pháp, hình thức tổ chức đào tạo; tham quan thực tế, tiếp nhận sinh viên thực tập tốt nghiệp, kiểm tra, đánh giá kết quả thực tập của sinh viên; cử chuyên gia tham gia vào giảng dạy trực tiếp một số học phần tại trường đại học; uơm mầm tinh thần doanh chủ cho sinh viên.

+ *Bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ:* Tổ chức các khoá đào tạo, giao lưu học tập kinh nghiệm hoạt động thực tiễn tại doanh nghiệp cho giảng viên nhằm bồi dưỡng và trình độ chuyên môn cho đội ngũ hai bên, áp dụng đổi mới sáng tạo trong giảng dạy và tác nghiệp của các bên liên quan để đạt kết quả tốt nhất, đáp ứng yêu cầu công việc ở mỗi vị trí mà đơn vị đã đặt ra.

+ *Hợp tác trong nghiên cứu khoa học, ứng dụng và chuyển giao công nghệ.*

+ Hỗ trợ doanh nghiệp tuyển dụng, giới thiệu việc làm của doanh nghiệp đến sinh viên, cựu sinh viên trường.

#### **2.4. Thực trạng hợp tác giữa trường đại học Thủ Dầu Một và doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực.**

Sau hơn 14 năm phát triển trên cơ sở nâng cấp Trường cao đẳng Sư phạm Bình Dương, Trường đại học Thủ Dầu Một đã khẳng định vị thế và uy tín của Trường trong thực hiện sứ mệnh cung cấp nguồn nhân lực chất lượng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của tỉnh Bình Dương, miền Đông Nam Bộ - vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và trở thành trung tâm tư vấn nghiên cứu trong khu vực.

Thực hiện sứ mạng và tầm nhìn trong chiến lược phát triển, nhà trường xây dựng Giá trị cốt lõi **Khát vọng - Trách nhiệm - Sáng tạo** và theo đuổi triết lý giáo dục **Nghiên cứu khoa học - Học tập trải nghiệm - Phục vụ cộng đồng**, nhà trường cam kết sẽ luôn cung cấp cho cộng đồng xã hội một nguồn nhân lực là những người hữu ích của xã hội, có ý thức phục vụ cộng đồng và thể hiện trách nhiệm của người trí thức thông qua việc học tập trải nghiệm để hình thành năng lực nghề nghiệp, khả năng NCKH, lòng đam mê sáng tạo và sự tôn trọng đạo đức nghề nghiệp.

Với cam kết ấy, hoạt động hợp tác doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực được nhà

trường chú trọng trong những ngày đầu thành lập trường đại học, bộ phận Hợp tác doanh nghiệp được thành lập với tên gọi “Trung tâm tuyển sinh và Thị trường lao động” nay là “Trung tâm Hợp tác Doanh nghiệp và Khởi nghiệp” trực thuộc Trường đại học Thủ Dầu Một. Trường thành qua từng năm tháng cùng với sự phát triển và lớn mạnh của Trường trong mọi lĩnh vực từ quy mô của đội ngũ nhân sự, chương trình đào tạo, nghiên cứu khoa học, hoạt động hợp tác doanh nghiệp đạt nhiều kết quả khả quan, góp phần đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực đạt chuẩn trong quá trình đào tạo, đáp ứng yêu cầu thị trường lao động của doanh nghiệp tại Bình Dương và vùng Đông Nam Bộ.

##### **2.4.1. Nội dung hợp tác với doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực.**

Hoạt động hợp tác doanh nghiệp ngày chuyên nghiệp trong phối hợp cùng các đơn vị trực thuộc Trường thực hiện triển khai một số nội dung trong đào tạo nguồn nhân lực, cụ thể như:

- Tổ chức Ngày hội việc làm thường niên và theo nhu cầu của các bên liên quan;

- Phối hợp doanh nghiệp triển khai hoạt động tham quan, thực hành thực tập tại doanh nghiệp kết nối cho sinh viên theo tiến độ đào tạo;

- Mở rộng mạng lưới doanh nghiệp kết nối hỗ trợ hoạt động đào tạo, việc làm và khởi

ngành cho sinh viên thông qua ký kết các Biên bản ghi nhớ hợp tác với doanh nghiệp.

- Tổ chức các buổi giao lưu, hội thảo giữa doanh nghiệp với sinh viên với các chủ đề liên quan đến định hướng nghề nghiệp, kỹ năng mềm... phù hợp với xu thế tuyển dụng của doanh nghiệp hiện nay.

- Vận động và tiếp nhận các nguồn tài trợ học bổng và các tài trợ khác trong hoạt động đào tạo, việc làm và khởi nghiệp

- Hỗ trợ doanh nghiệp đăng tin tuyển dụng qua các trang thông tin, mạng xã hội zalo, fanpage, Website các đơn vị trực thuộc Trường.

- Kết nối và Giới thiệu việc làm (bán thời gian, toàn thời gian) cho sinh viên, cựu sinh viên Trường theo nhu cầu của doanh nghiệp.

##### **2.4.2. Kết quả hợp tác với doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực.**

Song song với các hoạt động hợp tác với doanh nghiệp tổ chức theo từng vị Khoa/Viện cho sinh viên theo chuyên môn, lĩnh vực ngành nghề. Với mạng lưới hơn 3000 doanh nghiệp có kết nối với Trường trong tổ chức các hoạt động tham quan, thực hành thực tập, tuyển dụng và ký kết Biên bản hợp tác, hàng năm, Trung tâm Hợp tác Doanh nghiệp và Khởi nghiệp phối hợp các đơn vị trực thuộc Trường triển khai các hoạt động cấp Trường, cụ thể:



**- Ngày hội việc làm thường niên:**

Bảng 1: Số lượng doanh nghiệp và kinh phí nhận tài trợ từ doanh nghiệp trong Ngày hội việc làm thường niên

Ngày Hội việc làm thường niên	2019	2020	2021	2022	2023
Số lượng doanh nghiệp tham gia	53	Không tổ chức do dịch Covid	58	59	49
Tài trợ	- 1 tài trợ kim cương: 50.000.000đ - 2 tài trợ vàng: 60.000.000đ - 15 suất Học bổng:		- 1 tài trợ kim cương: 50.000.000đ - 2 tài trợ vàng: 60.000.000đ - 1 tài trợ bạc: 20.000.000đ - 35 suất Học bổng	- 2 tài trợ kim cương: 100.000.000đ - 3 tài trợ vàng: 90.000.000đ - 40 suất Học bổng: 80.000.000 đ	- 1 tài trợ kim cương: 50.000.000đ - 117 2 tài trợ vàng: 70.000.000đ - 24 suất Học bổng: 48.000.000 đ

**- Các hội thảo, Talkshow với chủ đề được tổ chức trong Ngày Hội việc làm:**

- + Hội thảo “Kỹ năng tìm việc trong thời đại kỹ thuật số”.
- + Talkshow “Quản lý bản thân Vượt qua sự trì hoãn”.
- + Tọa đàm với chủ đề “Việc làm thời Covid-19, cơ hội và thách thức”.
- + Talkshow GenZ và cân bằng phương trình cuộc sống.
- + Giao tiếp Doanh nghiệp.
- + Chỉnh sửa CV.
- + Tọa đàm “Doanh nghiệp và Sinh viên”.
- + Talkshow “Sinh viên làm thêm được gì và mất gì”.

2.4.3. *Đánh giá hoạt động hợp tác của Trường đại học Thủ Dầu Một với doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực*

Hoạt động hợp tác doanh nghiệp giữa Trường đại học Thủ Dầu Một và doanh nghiệp trong những năm qua đạt được nhiều kết quả khả quan, được sự quan tâm, tạo điều kiện của

vững, đạt kết quả cao, thể hiện qua một số hạn chế sau:

- Hoạt động hợp tác doanh nghiệp của Trường đại học Thủ Dầu Một trong đào tạo nguồn nhân lực chỉ dừng lại xung

Lãnh đạo Trường trong tổ chức các hoạt động, bên cạnh đó là sự nỗ lực không ngừng của Lãnh đạo Khoa/Viện/Phòng/ Ban và các đơn vị trực thuộc, đặc biệt là sự đóng góp của giảng viên, người lao động trong triển khai các hoạt động, gắn kết và phát triển mạng lưới doanh nghiệp kết nối với nhà trường, đặc biệt là sự ủng hộ và hỗ trợ của các tổ chức/đơn vị doanh nghiệp trong và ngoài Tỉnh góp phần không nhỏ vào quá trình đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng, đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động. Tuy nhiên, hoạt động hợp tác doanh nghiệp của Trường cũng còn nhiều hạn chế và cần có những cải tiến thật sự để đưa hoạt động hợp tác doanh nghiệp giữa Trường và doanh nghiệp đi vào chiều sâu, đạt được sự gắn kết bền

quanh hoạt động gửi sinh viên đến tham quan, thực hành thực tập tại một số doanh nghiệp có kết nối với nhà trường.

- Các doanh nghiệp kết nối với Trường chủ yếu tập trung quanh hỗ trợ tuyển dụng, giới thiệu việc làm cho sinh viên, chưa tham gia vào các hoạt động đào tạo (cùng xây dựng mục tiêu, cải tiến nội dung, chương trình, phương pháp, hình thức tổ chức đào tạo...) một cách chi tiết, thường xuyên và liên tục.

- Đội ngũ cán bộ - nhân viên thực hiện nhiệm vụ hợp tác doanh nghiệp chưa được đào tạo nghiệp vụ, đa phần làm việc theo kinh nghiệm và tự học, tự rút kinh nghiệm trong quá trình làm việc và kết nối với doanh nghiệp.

- Trường có đơn vị đầu mối



*Lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Trường ĐH TDM và Viettel Bình Dương.*

chịu trách nhiệm điều phối và phối hợp các bên trong hoạt động hợp tác doanh nghiệp tuy nhiên vẫn chưa tạo thành một hệ thống nhất, xuyên suốt và phối hợp nhịp nhàng trong các hoạt động.

- Trường vẫn chưa có những chính sách cụ thể để thúc đẩy hoạt động hợp tác doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực và xây dựng mạng lưới doanh nghiệp, giảng viên doanh nhân rộng, sâu và bền vững.

- Một số mối liên hệ, hợp tác đều xuất phát từ các mối quan hệ cá nhân giữa cán bộ, giảng viên trong Trường với đại diện doanh nghiệp nên làm giảm tính bền vững và chuyên nghiệp trong quản lý, tổ chức thực hiện các hoạt động hợp tác.

**2.4.4. Giải pháp thúc đẩy hoạt động hợp tác của Trường đại học Thủ Dầu Một với doanh**

**NGHIỆP TRONG ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC**

Hoạt động hợp tác doanh nghiệp giữa Trường đại học Thủ Dầu Một với doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực được thực hiện theo 2 nguyên tắc: Hợp tác giữa hai bên tuân thủ theo quy định của pháp luật và mỗi quan hệ hợp tác giữa hai bên là mối quan hệ “qua lại hai chiều, đôi bên cùng có lợi win-win” trên cơ sở khai thác thế mạnh của hai bên trong quá trình hợp tác.

Xuất phát từ quan điểm ấy và từ những hạn chế rút ra từ kinh nghiệm làm việc, tác giả đề xuất một số giải pháp để thúc đẩy hoạt động hợp tác của Trường đại học Thủ Dầu Một với doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu thị trường lao động, cụ thể như sau:

**Thứ nhất,** Trung tâm Hợp

tác Doanh nghiệp và Khởi nghiệp của Trường cần tham mưu xây dựng kế hoạch hợp tác và phát triển mạng lưới doanh nghiệp, gắn kết các đơn vị Khoa/Viện/Trung tâm/Phòng Ban và các đơn vị trực thuộc tạo thành một hệ thống phối hợp nhịp nhàng trong triển khai các hoạt động hợp tác doanh nghiệp đào tạo nguồn nhân lực.

**Thứ hai,** Phối hợp Khoa/Viện/Chương trình đào tạo và đề xuất nhà trường bổ sung những học phần gắn kết với doanh nghiệp, sắp xếp, bố trí thời gian thực hành, thực tập tốt nghiệp phù hợp theo góp ý của doanh nghiệp, khuyến khích sinh viên tham gia các hoạt động xã hội đề rèn luyện và phát triển kỹ năng mềm.

**Thứ ba,** Tăng cường trao đổi, tập huấn nghiệp vụ sư phạm giảng dạy đại học và xây dựng cơ chế đặc thù cho giảng viên doanh nhân có điều kiện tham gia vào công tác giảng dạy. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thông qua hình thức hợp tác này được tham gia vào các chương trình đào tạo nguồn nhân lực theo tiêu chí: Doanh nghiệp là nhà sử dụng lao động và đồng thời là nhà đào tạo, huấn luyện.

**Thứ tư,** Nhà trường cần xây dựng các chính sách quy định chung về hoạt động hợp tác doanh nghiệp cụ thể, rõ ràng về nội dung, cơ chế hợp tác; chính sách đãi ngộ, cụ thể hoá trong quy chế tài chính về cơ chế chi trả thù lao cho các chuyên gia của doanh nghiệp tham gia

giảng dạy cần được cụ thể hóa, quy chế khen thưởng, khích lệ những đơn vị, cá nhân hợp tác với doanh nghiệp hoặc ghi nhận và đưa tiêu chuẩn đánh giá chất lượng công việc hàng năm, biện pháp đảm bảo chất lượng trong các mối quan hệ hợp tác doanh nghiệp, để động viên, khuyến khích các đơn vị, cá nhân tích cực tìm kiếm những đối tác hợp tác và tham gia xây dựng, mở rộng mối quan hệ hợp tác với doanh nghiệp đạt hiệu quả.

*Thứ năm*, Xây dựng mạng lưới cựu người học rộng và có những hoạt động phù hợp, hiệu quả góp phần hỗ trợ nhà trường trong định hướng nghề nghiệp, phát triển bản thân cho sinh viên, hỗ trợ kết nối và phát triển doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng, đáp ứng yêu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp đồng thời cũng là những nhà tài trợ học bổng hỗ trợ tài chính dành cho sinh viên, cho các hoạt động khác của nhà trường.

*Thứ sáu*, Tăng cường tập huấn nghiệp vụ về hợp tác doanh nghiệp cho các viên chức của Trường tham gia thực hiện nhiệm vụ trong lĩnh vực này.

### 3. Kết luận

Mối quan hệ hợp tác giữa các trường đại học và doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực nói riêng và các mặt trong các hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ của nhà trường là xu thế tất yếu và đem lại giá trị phát triển bền vững cho hoạt động của các bên trong quá

trình tham gia. Tại Trường đại học Thủ Dầu Một, hoạt động hợp tác doanh nghiệp luôn có vai trò quan trọng và được sự đồng thuận của các bên liên quan. Tuy nhiên, thực tế cho thấy hoạt động hợp tác này vẫn còn nhiều hạn chế chưa đa dạng về loại hình, chưa đi vào chiều sâu và giá trị đạt được chưa tương xứng với yêu cầu đặt ra. Do đó, muốn xây dựng và phát triển mối quan hệ gắn kết bền vững giữa Trường đại học Thủ Dầu Một và doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực nói riêng và các mặt trong các hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ thì nhà trường cần sớm hoàn thiện hệ thống chính sách, cơ chế, định hướng, khuyến khích, hỗ trợ hoạt động hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp. Và đây cũng là cơ sở pháp lý quy định cụ thể quyền, trách nhiệm, phương thức hợp tác, tránh những xung đột lợi ích hay những mâu thuẫn từ mục tiêu phát triển giữa hai bên đồng thời tạo điều kiện thuận lợi giúp các thành viên tham gia vào hoạt động hợp tác doanh nghiệp hoàn thành nhiệm vụ được nhà trường phân công.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đinh Văn Toàn (2016), *Hợp tác đại học - doanh nghiệp trên thế giới và một số gợi ý cho Việt Nam*. *Tạp chí Khoa học, Đại học Quốc gia Hà Nội: Kinh tế và Kinh doanh*, tập 32, số 4, tr 69-80.

2. Đỗ Thị Thanh Toàn

(2018), *Liên kết trường đại học và doanh nghiệp - Phương thức nâng cao chất lượng đào tạo*, *Tạp chí Giáo dục*, Số 432 (Kì 2 - 6/2018), tr 34-38

3. Nghị quyết Hội nghị lần thứ hai số 02-NQ/HNTW BCHTW Đảng (khóa VIII) về định hướng chiến lược phát triển khoa học và công nghệ trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và nhiệm vụ đến năm 2000, ngày 24/12/1996.

4. Nguyễn Diệu Cúc (2023), *Cơ sở lý luận của hợp tác trường đại học và doanh nghiệp*, *Tạp chí Khoa học và giáo dục Việt Nam*, Tập 19, Số 09, trang 02-07.

5. Bộ Giáo dục và Đào tạo (2022), *Đề xuất chính sách hỗ trợ, thúc đẩy hợp tác đại học-doanh nghiệp*, <https://moet.gov.vn/tintuc/Pages/tin-tonghop.aspx?ItemID=8061>, truy cập ngày 14/11/2023 lúc 05h25.

6. TS. Trần Ái Cẩm - ThS. Đặng Như Thảo (2022), *Giải pháp tăng cường hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong giáo dục đại học: Trường hợp nghiên cứu tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành*, truy cập <https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/giai-phap-tang-cuong-hop-tac-giua-nha-truong-va-doanh-nghiep-trong-giao-duc-dai-hoc-truong-hop-nghien-cuu-tai-truong-dai-hoc-nguyen-tat-thanh-85698.htm>, truy cập lúc 10h00 ngày 13/11/2022. □